

Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского
Научно-исследовательский социологический центр

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**
Сборник научных трудов

Выпуск 16

Нижний Новгород – 2016

Рябинина Е.Н.

О ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ

Статья посвящена поиску путей эффективного решения проблемы формирования положительного имиджа сотрудника полиции. Автор констатирует у россиян недостаточную степень доверия полиции, объясняет ее причины, устанавливает внутренние и внешние факторы, мешающие формированию положительного образа полицейского.

Ключевые слова: имидж полиции, образ сотрудника полиции, средства массовой информации.

Охрана и защита прав человека и гражданина являются основной функций любого государства. Обеспечение общественного порядка возлагается на систему правоохранительных органов, от эффективной работы которой зависит уровень защищенности населения. Одним из центральных органов правоохранительной системы Российской Федерации, основной структурой, отвечающей за обеспечение общественной безопасности, является полиция (до 2011 года «милиция»). Как показывают исследования, более половины населения России в случае угрозы их жизни, здоровью, имуществу обращаются за помощью в государственные органы, в том числе полицию, предпочитая данный способ защиты другим [5].

Однако согласно результатам опросов ВЦИОМ в 2009 году всего лишь 6% населения России абсолютно доверяло полиции [15]. Необходимость проведения реформы полиции стала очевидной, так как полиция (тогда еще милиция) не справляется с возложенной на нее высокой ответственностью: стали повсеместными случаи совершения преступлений сотрудниками полиции, уровень коррупции достиг своего максимума, а эффективность деятельности демонстрировала низкие показатели. Все это способствовало формированию негативного имиджа полиции и как следствие отрицательного к ней отношения общества. Поэтому одним из ключевых направлений реформы и одновременно главной целью было – повышение доверия к полиции с помощью формирования положительного имиджа полицейского.

С момента принятия нового Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» прошло 5 лет, произошли существенные изменения. В частности, численность сотрудников МВД была сокращена примерно на 20%, уровень финансирования деятельности МВД существенно повысился, в том числе и уровень заработной платы сотрудников, а также был пересмотрен механизм отбора кандидатов для службы в МВД – повысились требования к морально-этическим и психологическим качествам. Достигла ли проведенная реформа ожидаемых результатов?

Согласно опросам ВЦИОМ примерно 53,3% населения в целом одобряют деятельность правоохранительных органов [12]. Однако ряд исследователей констатирует, что проведенная реформа не смогла в необходимой степени повысить уровень доверия граждан к полиции. [8; 7; 10].

Какие же меры необходимо предпринять для улучшения имиджа полиции, чтобы тем самым повысить доверие общества к ней? Для ответа в первую очередь необходимо определить, что такое имидж и каким образом, за счет чего он формируется, а также выявить проблемы, которые возникают в процессе его формирования.

Вопросам формирования имиджа различных объектов посвящено большое количество научных исследований. Так, за последние три года состоялась защита более 50 диссертационных работ, предметом исследования которых были те или иные аспекты имиджа. Приведем названия некоторых из них: «Международный имидж государства: факторы и коммуникативная стратегия формирования: на примере Чили» (Харбих С.К.), «Маркетинговая модель формирования бренд-имиджа территории» (Калиева О.М.), «Формирование современного имиджа российских регионов: на примере Республики Карелия» (Сузи А.М.), «Технология формирования имиджа политического лидера в западных демократических системах: рациональный опыт для России» (Якушин Д.А.), «Формирование имиджа специалиста социально-культурной сферы в культурно-образовательном пространстве вуза» (Симонова И.Ф.), «Имидж как коммуникативно-управленческий феномен: социально-философский анализ» (Спичева Д.И.), «Реализация ценностно-ориентированного подхода в управлении имиджем предприятия сферы услуг» (Банкова Е.М.), «Формирование социального

имиджа организации: на примере компаний нефтегазового сектора» (Опокин В.В.)¹.

Как видно, в качестве объекта имиджа могут выступать как люди, так и организации, определенные территории, государства, в том числе, полиция как государственный орган. Имидж полиции формируется на основании имиджа ее сотрудников – полицейских, которые непосредственно взаимодействуют с населением.

Имидж является сложным многоаспектным феноменом, поэтому для понимания его сущности необходимо в первую очередь обратиться к определениям термина 'имидж'. Мы проанализировали 12 определений данного термина, данных Блиновой Н.М., Галумовым Э.А., Даниленко Л.В., Елиновой С.В., Кирьяшиной М.А., Константиновой В.Г., Кормишиной Г.М., Кошелевой Ю.П., Метляевой Т.В., Окс С.И., Черёмушниковой И.К., Шабалиным И.А.

Анализ представленных определений позволяет выявить признаки, которые в целом присущи имиджу:

1. Имидж создается за счет естественных, а также специально сконструированных свойств объекта, которые выражаются в действиях объекта имиджа.

2. Имидж отражает имеющиеся у объекта имиджа ценности.

3. Имидж формируется сознательно, не является хаотично возникающим явлением.

4. Имидж создается с целью формирования у определенной группы людей впечатления, мнения об объекте имиджа, а также с целью вызвать определенную реакцию, подвигнуть на определенные поступки данную группу. В связи, с чем имидж может корректироваться в соответствии с требованиями целевой аудитории.

5. Имидж помогает решать стоящие перед объектом имиджа задачи – личного или профессионального характера.

6. На формирование имиджа оказывают влияние не только качества и (или) поведение, присущие объекту имиджа, но и внешнее информационное воздействие.

Таким образом, резюмируя выявленные признаки имиджа, можно утверждать следующее. Формирование имиджа является сложным процессом, в ходе которого стоит принимать во внимание различные

¹ Данные с сайта Российской государственной библиотеки.

факторы. В первую очередь имидж полиции строится на внутренних факторах, то есть на личных качествах, которые присущи полицейскому, на качествах, которые были получены им в процессе обучения в высшем учебном заведении, и как следствие, на результате его работы. В то же время на имидж полиции влияют и внешние факторы – то информационное пространство, в которое так или иначе полиция погружена.

Проведенный нами контент-анализ научной литературы по рассматриваемой теме позволил установить, что формированию положительного образа полицейского мешают проблемы, возникающие как на уровне внутренних, так и на уровне внешних факторов. Рассмотрим некоторые из них.

Мнение о полиции складывается у населения на основе полученной информации о ее деятельности в целом, а также о работе и поведении отдельных ее сотрудников. Источниками информации в данном случае могут выступать личные контакты населения с полицией, рассказы родственников, знакомых, но самыми распространенными и обширными являются средства массовой информации (далее – СМИ). Это тезис подтверждается также и данными, полученными в ходе эмпирических исследований. В частности, при измерении уровня виктимизации населения Нижегородского региона респонденты называли следующие причины отказа от обращения в полицию: негативный образ сотрудника полиции, сложившийся в СМИ (15%), их жизненный опыт говорит о том, что в этом нет никакого смысла (11%), предпочитают сами наказывать своих обидчиков (9%), имеют опрашиваемые и негативный опыт взаимодействия с правоохранительными органами в прошлом (9%) [3].

Ежедневно телевидение, радио, печатные издания, а также сети Интернет предоставляют огромное количество материалов о деятельности полиции Российской Федерации. Оценивая качество и информативность данного материала, исследователи замечают, что зачастую он излагается необъективно [19] и неполно [4]. Авторы информационных сообщений с целью привлечения большего количества читателей (зрителей) и вызова общественного резонанса чаще описывают негативные поступки, промахи и пробелы в работе сотрудников полиции, нежели их достижения и успехи. Весь массив информации о деятель-

ности полиции в СМИ в целом носит в основном критический, отрицательный характер [6].

Данная тенденция сохраняется на протяжении последних 20 лет и в связи с проведением реформы правоохранительных органов не терпела существенных изменений.

Проблема взаимодействия полиции со СМИ, проблема объективного, полного и беспристрастного освещения деятельности сотрудников правоохранительных органов являются актуальными и важными. Существование данных проблем препятствует формированию у населения мнения, которое бы основывалось на реальной деятельности сотрудников полиции, а не на личной позиции отдельно взятых журналистов. Кроме того, обилие критической информации в СМИ «негативно сказывается на морально-психологическом состоянии действующих сотрудников, вызывает апатию, обиду, чувство несправедливости» [14]. Все это мешает формированию положительного имиджа сотрудника полиции, делая тем самым основную цель реформы недосягнутой.

Стоит отметить, необходимость решить рассматриваемую нами проблему подчеркивалась высшими органами государственной власти РФ достаточно давно, еще до реформы 2011 года. В частности, 5 августа 2005 года Приказом МВД РФ была принята Концепция совершенствования взаимодействия Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2005-2008 гг. [21].

В качестве основных препятствий для формирования положительного образа сотрудника ОВД в СМИ Концепция указывает следующее:

- неиспользование МВД РФ имеющихся у него информационных возможностей в полной мере;
- неадекватная реакция руководителей ОВД на конструктивную критику СМИ, которая зачастую имеет место быть;
- отсутствие информирования населения о принимаемых мерах по устранению имеющихся недостатках в работе ОВД;
- построение информационной работы ОВД без учета социальных и психологических особенностей населения;

- отсутствие регулярного и системного мониторинга, анализа развития событий и прогнозирования информационных угроз в адрес ОВД РФ с целью их предотвращения;
- слабое взаимодействие департаментов МВД РФ со СМИ;
- недостаточное освещение в СМИ достижений в работе ОВД;
- отсутствие в СМИ пропаганды примеров героизма и высокого профессионализма сотрудников ОВД.

Следовательно, еще в 2005 году существовало понимание, что формированию положительного образа сотрудника полиции в СМИ препятствовала не только деятельность самих журналистов, но и слабое сотрудничество со СМИ со стороны самого органа. То есть, с одной стороны это журналисты, с большим желанием публикующие негативный материал для привлечения аудитории. С другой стороны, это сама система органов внутренних дел, которая пыталась всячески отстраниться и обособиться от взаимодействия с СМИ.

С тех пор было принято достаточно большое количество мер для устранения сложившейся ситуации. В структуре МВД РФ функционирует Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации, в обязанности которого входит взаимодействие со СМИ и организация информированности граждан о деятельности полиции [18].

Был учрежден ежегодный Всероссийский конкурс МВД РФ «Щит и перо», целью которого является «определение лучших материалов по освещению в средствах массовой информации деятельности органов внутренних дел и внутренних войск МВД России, а также лучшего информационного подразделения МВД России» [23], а также налаживание диалога между СМИ и правоохранительными органами.

При МВД РФ был создан Общественный совет, который является совещательным органом и предназначен для обеспечения согласования общественно значимых интересов граждан РФ, органов государственной власти и местного самоуправления, а также общественных объединений, правозащитных, религиозных и иных организаций [26].

В частности ключевыми задачами Общественного совета являются участие в информировании граждан о деятельности полиции (в том числе через СМИ) и анализ мнения граждан о ее деятельности [25].

Принятый в 2011 году Федеральный закон «О полиции» установил принципы открытости и публичности деятельности полиции. Эти

принципы означают, что деятельность полиции должна быть максимально открыта и доступна обществу, не нарушая при этом права граждан, организаций, требования законодательства об уголовном производстве и т.п. Было закреплено право граждан и организаций на достоверную информацию о деятельности полиции и необходимость полиции регулярно информировать население о своей деятельности. Общественное мнение провозглашено одним из основных критериев официальной оценки деятельности полиции.

Что касается правового регулирования деятельности СМИ, то здесь стоит обратиться к Закону «О средствах массовой информации». Свобода массовой информации, недопустимость цензуры обязанность государственных органов и органов местного самоуправления предоставлять информацию по запросу СМИ, а также право журналистов излагать свои личное мнение, оценки и суждения в подлежащих распространению материалах [20], все эти правовые установления предоставляют журналистам значительную свободу действий для осуществления их профессиональной деятельности. Свободу, которая зачастую влияет на достоверность и объективность освещения событий, что в конечном итоге приводит к формированию у населения ложного представления о них.

В то же время, помимо правовой защиты журналистской деятельности, Закон о СМИ также устанавливает определенные требования к ней. Журналист обязан проверять достоверность сообщаемой им информации. В случае же, если он не выполнил эту свою обязанность, гражданин или организация имеют право потребовать опровержения распространенных сведений, которые не соответствуют действительности и порочат их честь и достоинство.

Таким образом, гарантированная Конституцией РФ свобода СМИ ограничена требованиями достоверности сообщаемой информации, даже при условии, что эта информация будет сопровождаться личной оценкой автора сообщения.

Как видно, механизм правового регулирования взаимодействия полиции и СМИ есть, но он работает недостаточно эффективно. Каким образом можно изменить данную ситуацию? Существуют рекомендации общего характера, такие как определить и законодательно закрепить основные принципы взаимодействия полиции РФ и СМИ и обес-

печатать более эффективную и качественную работу Пресс-службы органов внутренних дел [6].

Есть и более конкретные предложения, например:

1) Обозначить в Кодексе профессиональной этики журналистов, что при освещении нарушений представителей определенной группы, общности людей (в том числе сотрудников полиции) необходимо особый акцент делать на причинах данного деяния [17];

2) Дополнить Приказ МВД России от 06.09.2011 № 995 «О совершенствовании деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России», указав, что «Под принятием необходимых мер по своевременному реагированию на случай отраженного в СМИ чрезвычайного происшествия с участием сотрудника полиции следует понимать опубликование в том же СМИ мнения коллег нарушителя по данному факту» [17].

4) Необходимо проводить информационную политику таким образом, чтобы в целом профессия полицейского была абстрагирована от «личности преступника в погонах» посредством, например, упоминания в СМИ причин совершения преступления и (или) мнения добропорядочных полицейский о деянии коллеги [17].

5) Следует более активно использовать популярные социальные сети, которые являются источником информации для большого количества людей [9].

Мы предполагаем, что претворение вышеуказанных рекомендаций в жизнь могло бы способствовать более полному и объективному освещению деятельности полиции в СМИ, однако для качественного улучшения имиджа полицейского и полиции в СМИ их явно недостаточно.

Однако на формирование положительного имиджа сотрудника полиции оказывает влияние не только такой фактор, как освещение его деятельности в СМИ. Ключевым в формировании имиджа полицейского все же остается его эффективная работа и поведение, которые осуществляются в соответствии с тем профессиональным мировоззрением, личными и профессиональными качествами, которыми полицейский обладает.

Профессиональное мировоззрение представляет собой систему взглядов, воззрений на природу и общество [17], на самого себя и свои

поступки, на свою профессию. Важным компонентом профессионального мировоззрения сотрудника полиции является система ценностей, поскольку именно она в конечном итоге определяет его поведение.

Ряд исследователей считают, что на данный момент профессиональное мировоззрение сотрудников полиции в части ценностного компонента недостаточно развито [1; 11; 13]. Положительный имидж сотрудника полиции формирует эффективная работа и отсутствие противоправных поступков. Все это достигается за счет развития в человеке таких ценностных ориентиров как стремление к ответственности, самоотверженности, готовность к самопожертвованию, честности и нравственной чистоплотности, справедливости, неподкупности, объективности, патриотизм и трудолюбие.

Каким образом можно сформировать/развить в человеке эти качества? Позиции ученых в основном сводятся к констатации необходимости оказывать воспитательное воздействие на учащихся ведомственных ВУЗом системы МВД, постоянно его совершенствуя. Так, В.С. Остапенко предлагает в первую очередь отказаться от субъект-объектного подхода в воспитании курсантов, который характеризуется высокой степенью субординации, ступенчатости и иерархичности. По его мнению, «подлинная сущность воспитания ... основывается на личностно-ориентированном подходе к формированию профессионального мировоззрения и состоит в том, что субъект-объектные отношения трансформируются в субъект-субъектные, т.к. человек, его сущность в рамках этого подхода является самоценностью, стремящейся к саморазвитию и самосовершенствованию» [13]. Курсанты должны быть активными субъектами, а не объектами процесса воспитания, считает А.М. Ворожцов [1]. Преподаватели и сотрудники ВУЗа в данном случае должны способствовать активному самовоспитанию учащихся, координируя их цели и задачи, но, не подавляя при этом их инициативность.

Еще одной проблемой в формировании ценностного аспекта профессионального мировоззрения полицейского на данный момент можно считать отсутствие единого правового акта, устанавливающего требования к морально-нравственному поведению сотрудников ОВД. В 2008 году Приказом МВД Российской Федерации был принят Кодекс профессиональной этики сотрудников ОВД РФ, который являлся

«профессионально-нравственным руководством, обращенным к сознанию и совести сотрудника» [22] и определял для сотрудника ОВД:

- «нравственные ценности, обязательства и принципы службы в органах внутренних дел;
- профессионально-этические требования к служебному и внеслужебному поведению, взаимоотношениям в служебном коллективе;
- профессионально-этический стандарт антикоррупционного поведения».

Кодекс устанавливал обязательные для выполнения и подробно расписанные требования к поведению, культуре речи, внешнему виду, обустройству рабочего места, а также профессионально-этический стандарт антикоррупционного поведения сотрудника ОВД. Несмотря на то, что данный Кодекс был неким ориентиром для формирования системы ценностей сотрудников полиции и достаточно проработанным по оценке исследователей документом [2], написанным с учетом европейского опыта, в 2013 году он был отменен [24].

Существует мнение, что Кодекс был упразднен из-за чрезмерно большого количества требований, предъявляемых к сотруднику полиции, и в связи с этим низкой вероятностью их соблюдения [2]. До принятия нового кодекса профессиональной этики сотрудника ОВД, действующие полицейские должны руководствоваться Типовым Кодексом этики и служебного поведения государственных служащих, который по сравнению с Кодексом профессиональной этики сотрудника ОВД 2008 года очень сжат и сводится лишь к общим принципам служебного поведения и краткому перечню этических правил. По нашему мнению, Типовой Кодекс не может сформировать полноценное представление о системе ценностей, которая должна быть присуща каждому сотруднику полиции и которая определяется выбранной им профессией.

По нашему мнению, помимо изменения подхода к воспитательно-му процессу курсантов, важно также продолжать поддерживать мировоззрение полицейского и после получения им высшего образования. Эта необходимость обусловлена, во-первых, тем, что, ряд сотрудников полиции проходили обучение не в ведомственных вузах системы МВД, где не всегда эффективно, но все-таки проводится специализированная подготовка и делается упор на нравственное и моральное

воспитание курсантов. Во-вторых, процесс формирования профессионального мировоззрения полицейского – сложный, требующий от профессорско-преподавательского состава особого умения и внимания процесс. Несмотря на понимание со стороны высшего руководства системы МВД РФ необходимости проведения воспитательной работы с курсантами мы не можем исключить проявления халатного отношения к этому со стороны преподавателей, отсутствия именно педагогических навыков, навыков донесения информации в надлежащей форме. В связи с этим является необходимым продолжать работу по формированию профессионального мировоззрения уже работающих сотрудников полиции с целью восполнения пробелов в развитии качеств и системы ценностей, необходимых каждому полицейскому – служителю и защитнику общества.

В качестве заключения следует отметить, что при создании положительного образа полицейского необходимо обратить внимание на два ключевых аспекта. Во-первых, это формирование у каждого полицейского совокупности качеств и системы ценностей, отвечающих требованиям данной профессии, необходимых для того, чтобы полицейский мог исполнять возложенную на него государством функцию. За положительным имиджем в данном случае должно стоять надлежащее содержание. Во-вторых, после претворения в жизнь первого пункта, необходимо организовать эффективное и объективное донесение информации до населения. Крайне важным является изложение информации в СМИ. Стоит понимать, что, как и любой человек, любая организация, полиция не может функционировать без ошибок, но их по-разному можно преподнести и описать. И лишь при работе одновременно по двум данным направлениям появится возможность добиться поставленной цели – улучшить имидж полицейского.

Литература

1. Ворожцов А.М. Система воспитания личности в вузе МВД России // Вестник Восточно-сибирского института Министерства внутренних дел России. 2012. № 3. С. 98-103.
2. Воронцов А. О., Боровков А. В. Современные проблемы нравственного регулирования деятельности сотрудника ОВД в Российской Федерации // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер.

- XXXIII междунар. науч.-практ. конф. № 33. – Новосибирск: СибАК, 2014. 126 с.
3. Глухова А.А., Иудин А.А., Шпилев Д.А. Опыт измерения уровня виктимизации населения Нижегородского региона // Актуальные проблемы экономики и права. 2016. Т. 10, № 3. С. 175-186.
 4. Горячева О. Н., Миннегалиев Р. Т. Влияние общественного мнения на формирование имиджа сотрудника полиции // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2013. № 23. С. 96-98.
 5. Гудков Л., Дубинин Б., Леонова А. Милицейское насилие и проблема «полицейского государства» // «Вестник общественного мнения», 2004, № 4 (72), июль-август. С.31-47.
 6. Дубнякова А.И. Образ сотрудника полиции в сознании граждан // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2013. № 4 (55). С. 19-21.
 7. Ермолаев В.В. Динамика образа реформируемых органов внутренних дел у полицейских как критерий управления организационной культурой // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2012. № 4 (51). С. 6-9.
 8. Зуева О.В., Васильева Е.Н. Общественное мнение о деятельности полиции: практика исследования // Вестник ВолГУ. Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии. 2014. № 1 (21). С. 52-58.
 9. Ильченко В.А. Взаимоотношения общества и полиции за рубежом и в России // Вестник нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2015 г. № 1. С. 138-141.
 10. Каминский В.С. Отношение населения вологодской области к деятельности полиции как индикатор успешности реформы МВД // Современные проблемы права и управления. 4-я Международная научная конференция: сборник докладов. Под редакцией И.Б. Богородицкого, Ю.В. Киселевич (ответственный редактор). Издательство: Частное учреждение высшего образования Институт законоведения и управления ВПА (Тула). 2014. С. 109-112.
 11. Маюров Н.П., Миронов И.Л. К вопросу о профессионально-нравственном воспитании курсантов и слушателей вузов МВД России // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2012. №56. С. 202-205.
 12. Одобрение деятельности общественных институтов // Рейтинги на сайте ВЦИОМ. URL:

http://wciom.ru/news/ratings/odobrenie_deyatelnosti_obshhestvennyx_instytutov/ (дата обращения: 13.12.2016)

13. Остапенко В. С. Формирование профессионального мировоззрения сотрудника полиции в вузах МВД России // Педагогика. 2015. № 4. С. 62-70.
14. Передня Д.Г. Образ российской полиции в сознании молодежи // Труды Академии управления МВД России. 2015. № 2 (34). С. 87-89.
15. Полиция: вчера и сегодня // Пресс-выпуск №2969. 09.11.2015. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115453> (дата обращения: 13.12.2016)
16. Словарь русского языка (1949, 22-е издание, 1990; с 1992 – Толковый словарь русского языка, совместно с Н. Ю. Шведовой). URL: <http://www.ozhegov.org/words/15956.shtml> (дата обращения 10.05.2016).
17. Титаренко П.А. Общественное доверие к полиции как фактор, способствующий индивидуальной профилактической работе с гражданами // Вестник томского государственного университета. 2015. № 393. С. 167-170.
18. Тюменцев А.Н. Пресс-служба подразделения МВД России – координационный центр сотрудничества со средствами массовой информации и населением // Вестник. 2015. № 3 (34). С. 185-189.
19. Янбухтин Р.М. Правоохранительные органы и СМИ: проблемы и принципы взаимодействия // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 7 (57). С. 213-217.

Официальные документы

20. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» (с изменениями на 3 июля 2016 года) (редакция, действующая с 15 июля 2016 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/9003299> (дата обращения: 13.12.2016)
21. Министерство Внутренних Дел Российской Федерации. Приказ от 5 сентября 2005 года № 718 Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2005-2008 годы. // Электронный фонд правовой и

- нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902036230> (дата обращения: 13.12.2016).
22. Приказ МВД РФ от 24.12.2008 г. № 1138 «Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации» (утратил силу) // СПС «КонсультантПлюс».
23. Приказ МВД РФ от 31.08.2011 N 984 Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и институтами гражданского общества на 2009-2014 годы (с изменениями на 31 августа 2011 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902036230> (дата обращения: 13.12.2016).
24. Приказ МВД России от 31.10.2013 г. № 883 «О признании утратившим силу приказа МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1138» // СПС «КонсультантПлюс».
25. Указ президента Российской Федерации об утверждении положения об общественном совете при Министерстве внутренних дел Российской Федерации (с изменениями на 24 июля 2015 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902291957> (дата обращения: 13.12.2016).
26. Федеральный закон «О полиции» от 07.02.2011 N 3-ФЗ (действующая редакция, 2016) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/ (дата обращения: 13.12.2016).

Ryabinina Y.N.

On the formation of the image of a police officer

The article is devoted to finding ways to effectively address the problem of forming a positive image of the police officer. The author states the Russians lack the degree of trust the police, explains its causes, establishes internal and external factors that prevent the formation of a positive image of the police.

Keywords: the image of the police, the image of a police officer, media.