

Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского
Научно-исследовательский социологический центр

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**
Сборник научных трудов

Выпуск 16

Нижний Новгород – 2016

Рябокоть М.В., Ситникова И.В.

ДИНАМИКА ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ

В статье осуществлен анализ изменений основных жизненных установок и профессиональных ориентаций двух поколений студентов (с 1995 по 2016 гг.) на примере Нижегородского государственного университета. Выявлены существенные изменения в мотивациях получения высшего образования, предпочтительных сферах будущей профессиональной деятельности, изменениях ценностных ориентиров. Профессиональное самоопределение молодежи, рассматривается ими, в первую очередь, через достижения конкурентоспособного положения на рынке труда, а понимание самой конкурентоспособности связано с более высоким заработком и уровнем потребления. У студентов есть понимание того, что наличие диплома о высшем образовании не является залогом трудоустройства по специальности, а лишь одним из сопутствующих этому факторов. Стремление к получению высокого заработка заслоняет собой перспективу самореализации в труде и зачастую такое отношение к труду находит свое выражение в готовности к поиску работы, не связанной с полученной специальностью, но обеспечивающей высокий доход.

Ключевые слова: молодежь, университет, абитуриент, жизненные ценности, социально-профессиональные установки, профессиональный выбор.

В 1990-х гг. XX века в России начинается эпоха перемен, которая находит свое продолжение и развитие в начале XIX века. В связи с этим современная социология имеет прекрасную возможность наблюдать, как изменяются многие процессы в рамках трансформации внешних условий жизни. Радикальные изменения происходят не только в социально-экономическом и политическом устройстве страны, но и в нравственных установках людей, и в профессиональных и ценностных ориентациях российской молодежи. Особенно интересны в этой связи изменения в установках абитуриентов и студентов – людей, находящихся на пороге выбора своего жизненного пути. Ведь поступление в вуз – это не только выбор профессии, но и выбор круга своего будущего профессионального общения, выбор места жительства,

определение материальных и духовных условий своей жизни в будущем. Изменения, произошедшие в сознании молодых людей различных государств, возникших после распада СССР, являются весьма значимыми, что показали результаты международного социологического мониторинга [4].

Не менее интересными являются результаты сравнения данных исследований, осуществленных в стенах Нижегородского госуниверситета в течение 20-ти лет – в 1995, 2006 и 2016 гг. Все замеры осуществлялись с абитуриентами всех факультетов университета, причем результаты первых двух замеров опубликованы [1; 3], а некоторые данные третьего замера приводятся в настоящей статье. Все замеры осуществлены по идентичной выборке и только в третьем замере кроме абитуриентов опрашивались также и студенты университета.¹ Во всех исследованиях изучалась мотивация получения высшего образования, предпочтительные сферы будущей профессиональной деятельности, изменения ценностных ориентиров, что позволило выявить наиболее важные изменения в системе жизненных ценностей и установок. Выбор студентов в качестве объекта исследования оправдывает себя тем, «... что радикальных отличий установок студентов от установок остальной части молодежи нет, при этом студенты демонстрируют более устойчивый уровень социально-политической рефлексии. Изучение установок этого контингента позволяет получить более определенные данные с меньшим уровнем шума и неопределенности» [2, с. 51].

По данным опроса 1995 г., устойчивее всего проявила себя ориентация на здоровье и семью (табл. 1). Получив образование, молодые люди хотят иметь хорошую работу, быть профессионалами, обладать высоким интеллектом, общаться с интересными людьми. Для них важна также честность и порядочность, желание быть полезным людям. Образ молодого человека начала 1990-х является довольно гармоничным и социальным: ориентация на счастливую семью подра-

¹ В статье использованы результаты инициативного исследования М. Рябонь «Профессиональный выбор студентов ННГУ» (апрель-май 2016 г.). Опрошено 577 студентов первого курса всех факультетов и институтов ННГУ им. Н.И. Лобачевского, в том числе 25% студентов первого курса с сохранением соотношения численности студентов, обучающихся на бюджетных и внебюджетных местах.

зумекает хорошо оплачиваемую работу, приносящую не только неплохой доход, но она должна быть интересной, связанной с любимым делом. Получение хорошего образования понимается абитуриентами как одна из основных жизненных целей, она выступает возможным гарантом построения успешной карьеры или же создания собственного бизнеса. Исследования ценностных ориентаций молодежи устойчиво показывают, что девушки в большей мере ориентируются на счастливую семью, а юноши – на интересную работу. Но в целом и те, и другие рисуют картину счастливого семейного благополучия, где можно отдохнуть в кругу близких друзей, вернувшись с успешного функционирования на трудовом фронте.

Структура ценностных ориентаций абитуриентов 2006 г. в целом, схожа: семья и здоровье остаются одной из главных ценностей в сознании молодежи, хотя нельзя не отметить, что их значимость уходит на второй план. На первый план выходит нацеленность на карьеру и на материальное благополучие. Спустя 11 лет у студентов наблюдается существенный рост значимости факторов социального успеха и материального благополучия. Причем социальный успех не очень тесно коррелирует с успехом профессиональным. Действительно, ориентация на карьеру выросла почти в два раза, при этом ценность интересной работы упала, профессионализм и глубокие знания тоже потеряли свою значимость. Одна из самых значимых ориентаций занимает желание сделать карьеру, на нее указали более 53%, т.е. почти каждый второй абитуриент нацелен на карьерный рост, посредством которого возможно приобретение высокого социального статуса. Карьера в 1995 году у студентов была на 20 месте в структуре жизненных ценностей, а в 2016-м году – на 17-м. Иерархия ценностей абитуриентов 2006 года весьма специфична. Так, на первые места они выдвигают интеллект, карьеру, общение с интересными людьми, независимость и самореализацию. И только потом они отмечают интересную работу, как важнейшую жизненную ценность. Иерархия предпочтений их старших ровесников (абитуриенты 1995 г.) иная. На первые места они ставят здоровье, интересную работу, интеллект, хорошую семью, профессионализм и только потом – общение с интересными людьми. Но у этих двух генераций молодых людей представления об интересных людях разные: в сочетании с семьей и работой – это друзья, коллеги, сотрудники, а в сочетании с карьерой – это полезные, нужные люди.

Т а б л и ц а 1

Мнения абитуриентов об основных жизненных ценностях, %

Ценности	1995	2006	2016
Здоровье	71	49	62
Интересная работа	67	50	56
Хорошая семья	65	47	55
Самореализация	48	51	54
Интеллект	66	62	52
Общение с интересными людьми	56	52	48
Честность, порядочность	56	33	48
Духовное развитие	45	37	45
Профессионализм	58	46	45
Независимость	52	51	43
Эрудиция	52	50	43
Материальное благополучие	38	45	42
Интеллигентность	44	36	41
Хорошее образование	56	48	40
Комфорт	27	26	37
Быть полезным людям	46	28	34
Карьера	27	53	32
Милосердие	30	19	30
Творчество	23	23	30
Глубокие знания	48	37	28
Обладание собственностью	20	35	28
Спокойная жизнь	20	30	28
Внешний вид	31	28	24
Высокое положение в обществе	16	24	22
Авторитет	22	23	21
Развлечения	15	16	20
Сила	9	12	18
Участие в принятии решений, влияющих на жизнь людей	11	14	16
Вера, религия	11	13	12
Власть	6	15	12
Слава	5	10	10
Мнение окружающих	14	11	9

Существенно изменились духовно-гуманитарные ценностные ориентации. Практически в два раза снизилась ориентация на честность и порядочность, на треть снизилось обаяние милосердия, желание быть полезным людям. Эта свидетельствует об укреплении индивидуализма

как наиболее характерной основы ценностных ориентаций в молодежной среде. Хорошую жизнь абитуриенты связывают преимущественно с карьерой, материальным благополучием, здоровьем и хорошей семьей. Альтруистическая позиция встречается реже: заметно снизился запрос на желание быть полезным людям и на милосердие, значительно упала потребность быть честным и порядочным. Приходится констатировать, что лишь треть молодых людей верит в то, что стать успешным человеком возможно с сохранением нравственности и порядочности. За 11 лет, прошедшие после начала радикальной экономической реформы, молодыми людьми гораздо выше стало цениться успех, ориентированный на материальное благосостояние в ущерб честности и порядочности, духовному развитию; ценность построения карьеры стала превалировать над ценностью интересной работы.

В 2016 году опрашивались не только абитуриенты, зачисленные на первый курс университета, но и студенты, поэтому установки молодых людей становятся более зрелыми и наблюдается восстановление некоторых черт молодых людей 1995 года. Растет интерес к собственному здоровью, хотя этот аспект ценностной ориентации не достигает уровня девяностых годов. Хорошая семья и интересная работа остаются для молодежи значимой ценностью, более половины молодых людей придают этим ценностям большое значение. В 2016 году происходит некоторое восстановление рейтинга духовных ценностей – честности и порядочности, потребности быть полезным людям, милосердия. Возрастает запрос на творчество. Однако в начале XXI века запрос на духовные ценности уступает материальным запросам.

Элементы возросшего индивидуализма современных молодых людей просматривается в том, что ценность самореализации перемещается с одиннадцатого места (в 1995 году) на пятое (в 2006-м) и на четвертое (в 2016-м), хотя в процентах эта ценность возрастает незначительно. При этом сохраняется тенденция роста значимости обладания собственностью. На этом фоне устойчиво понижается ценность глубоких знаний, хорошего образования, интеллекта и профессионализма, хотя для многих эти факторы продолжают сохранять свою важность. Интересно, что ценность глубоких знаний для молодых людей уменьшается прогрессивными темпами – примерно на 20% за 20 лет. Но ценность профессионализма и интеллекта уменьшается не столь интенсивно. Встает вопрос о том, что же понимают студенты

под профессионализмом без глубоких знаний. Сохраняется роль и значение в жизни молодежи авторитета, но очевидно, что само это понятие наполняется иным, чем прежде, содержанием. Следует отметить также рост запроса на комфорт – особенно в 2016 г., а также потребности в развлечениях. Эта тенденция носит весьма распространенный характер и отмечалась в международном сравнительном исследовании: «Образ современного студента вполне конкретен. Это достижение материального благополучия, личного успеха, карьеры и богатства. Молодые люди мечтают о жизни, наполненной удовольствиями. Без стеснения моральными нормами» [4, с. 296].

Растут установки на значение силы, власти, славы, хотя эти факторы остаются в конце списка важных для молодежи ценностей. При этом рост значения власти сочетается с ростом потребности участия в принятии решений, влияющих на жизнь людей, а рост значения славы сочетается с падением важности мнения окружающих. Таким образом, здесь просматривается возникновение и развитие тенденции стремления части молодых людей к власти, основанной на силе, принуждении, власти, которая не всегда нуждается в общественном признании. В начале XXI века происходит выраженное усиление ориентации молодежи на материальное благополучие, прагматизм, нацеленность на карьеру, обладание собственностью, властью, славой. Современная молодежь в изменяющихся социально-экономических условиях все больше направлена на индивидуальный успех; экономическая заинтересованность превалирует над аспектами личностной или профессиональной самореализации. В структуре жизненных целей молодежи важно получить хорошо оплачиваемую работу, сделать карьеру. Индивидуализм остается ведущей позицией в сознании современной молодежи.

Эти данные находят свое продолжение и развитие в мотивации молодых людей на получение высшего образования. Для абитуриентов 1995 г. характерны установки на профессиональное становление, развитие и продвижение. Для них имеют большое значение такие мотивы, как приобрести профессию, которую считают своим призванием, углубиться в интересующую их область знаний, реализовать свои способности (табл. 2). Для них очень важно быть образованным человеком и иметь диплом о высшем образовании. Важность получения диплома подтверждают и абитуриенты 2006 года, подчеркивая тем

самым, что это важнейшая характеристика образованного человека. В 2016 году, когда среди абитуриентов появились и студенты, желание быть образованным человеком становится важнее наличия диплома, однако в числе мотивов получения высшего образования эти два фактора продолжают доминировать.

Т а б л и ц а 2

Мотивы получения высшего образования, %

Мотивы	1995	2006	2016
Быть образованным человеком	52	69	69
Иметь диплом о высшем образовании	64	70	57
Приобрести профессию, которую считаете своим призванием	48	44	35
Высшее образование позволит углубиться в интересующую отрасль знаний	49	43	35
С высшим образованием больше возможностей хорошо зарабатывать	29	49	32
Нет желания сейчас идти в армию	19	28	31
Пожить студенческой жизнью	37	46	30
Высшее образование поможет сделать карьеру	35	49	28
Высшее образование позволит заниматься сложной и интересной работой	43	35	26
С высшим образованием можно найти подходящее место работы	34	46	25
Высшее образование даст возможность реализовать свои способности	50	39	25
У людей с высшим образованием интересная жизнь, интересное окружение	39	33	19
Людей с высшим образованием больше уважают в обществе, чем тех, кто его не имеет	21	17	17
В семье все имеют высшее образование, без него будете белой вороной	13	18	15
Высшее образование дает ощущение свободы и силы	26	26	15
Без высшего образования невозможно войти в высшие слои общества	17	22	14
Нет иного пути, кроме вуза	30	26	13
На получении высшего образования настаивают родители	14	17	11

Мотивация абитуриентов на получение высшего образования в 2006 г. претерпевает заметные изменения по сравнению с 1995 годом. Для абитуриентов 2006 года заметно возрастает важность иметь возможность получить такую профессию, которая поможет найти подходящее место работы, где будет возможность хорошо зарабатывать и сделать карьеру. Они стремятся получить образование, открывающее возможности для выбора места работы, чтобы полученная специальность пользовалась спросом и хорошо оплачивалась. Более значимым стало желание абитуриентов пожить студенческой жизнью и избежать службы в армии. Характерно, что мотив поступления в вуз из-за нежелания идти в армию имеет тенденцию устойчивого роста от 1995 к 2016 году.

При этом устойчиво сокращается мнение о том, что высшее образование даст возможность реализовать свои способности, что у людей с высшим образованием интересная жизнь, интересное окружение, что высшее образование позволит заниматься сложной и интересной работой т что у молодых людей ныне нет иного пути, кроме вуза. Все реже молодые люди поступают в вуз, чтобы приобрести профессию, которую считают своим призванием и что окончание вуза позволит им углубиться в интересующую их отрасль знаний. Профессиональное функционирование теряет свою привлекательность, что находит сувое подтверждение и в других исследованиях: «Полученные результаты показывают, что происходит уменьшение числа студентов, приходящих в вуз за профессией и знаниями, и увеличивается число тех, кто приходит за дипломом» [5, с. 601]. Молодые люди становятся все более прагматичными, их установки утрачивают остатки бывшего романтизма, сохранявшегося к началу радикальной экономической реформы. Все реже они считают, что высшее образование дает ощущение свободы и силы. У молодежи все более четко прослеживается мотивация избегания жизненных трудностей, желание отложить время серьезного социального выбора.

Эти тенденции сохраняются к настоящему времени, и начинает просматриваться известное разочарование в возможностях высшего образования. Абитуриенты и студенты все реже считают, что высшее образование поможет сделать карьеру, что с ним можно найти подходящее место работы и иметь больше возможностей хорошо зарабатывать. Прагматизм ценностных ориентаций и социальных установок

легко сочетается у современных молодых людей с некоторой наивностью и незрелостью. Многие из них строят грандиозные планы, идеализируют свои будущие профессии и формируют собственный жизненный план, который чаще всего далек от реальности. Эти моменты просматриваются в их представлениях по поводу желательных сфер деятельности после окончания вуза.

Т а б л и ц а 3

Предпочтительные сферы
будущей профессиональной деятельности, %

Сферы профессиональной деятельности	1995	2006	2016
Собственный бизнес	29	53	59
Коммерческая деятельность	39	26	33
Сфера государственного управления	50	30	28
Политическая деятельность	–	17	21
Научная деятельность	36	21	19
Конструкторская, инженерная деятельность	13	17	15
Сфера производства	21	16	15
Пока не определились, в какой сфере хотели бы работать	26	13	15
Педагогическая деятельность	14	5	12
Пока не задумывались о работе	16	1	5

В 1995 г. абитуриенты часто говорят о том, что они пока вообще не думают о работе, не знают, в какой сфере хотели бы работать. У них весьма расплывчатые и неопределенные профессиональные ориентации. Чаще всего они говорят о том, что хотели бы работать в сфере государственного управления (табл. 3). Заметно реже они готовы выбирать коммерческую деятельность и собственный бизнес. В 1990-е годы романтике предпринимательства и быстрого обогащения молодежь начинает предпочитать более надежный и стабильный выбор участия в государственном управлении. Неопределенность той поры приводит к тому, что от четверти до трети абитуриентов говорят о том, что они пока не определились, в какой сфере хотели бы работать или отмечают, что пока не задумывались о работе. В 2006 и в 2016 г. таких становится примерно в два раза меньше. В 2006 и в 2016 г. таких становится примерно в два раза меньше. Молодежь старается сохранять и наращивать свою профессиональную конкурентоспособность, по крайней мере, больше ориентируется на это, что подтверждает их

направленность на прагматизм. В начале XXI века обаяние государственной деятельности несколько снижает свою привлекательность и среди молодых людей все больше желающих заняться политической деятельностью. Менее интересной становится и коммерческая деятельность, но больше привлекает собственный бизнес. Усиливается тенденция падения привлекательности научной и педагогической деятельности, а также работе в сфере производства. В 2016 году набирает вес новое направление желательной деятельности – художественное творчество (27%), экономический менеджмент (22%) и юридическая деятельность (20%). Работать в сфере высшего образования, остаться после окончания в университете предпочитают всего 6-7%, преимущественно девушки.

На начальных стадиях радикальной экономической реформы происходит изменение ценностных ориентиров, меняются все стороны жизни молодых людей. Эта тенденция сохраняется и в 2000-е годы, хотя происходит определенная стабилизация социальных установок молодежи, появляется некоторая устойчивость жизненных ориентиров, в которых просматривается нацеленность на прагматизм, карьеру, социальное доминирование, материальный достаток, надежность семейного тыла и фронта профессионального функционирования.

Литература

1. Балабанова Т.Н., Иудин А.А., Стрелков Д.Г. Нижегородский университет: абитуриент'95. – Н.Новгород: ННГУ, 1995. – 59 с.
2. Зернов Д.В., Иудин А.А., Овсянников А.А. Социальное самочувствие советского и постсоветского студенчества / Народонаселение. – 2015, № 1. – С. 50 – 68.
3. Максимова М.Л. Абитуриент ННГУ 2006 года: ценностные установки и профессиональные ориентации. – Н.Новгород: НИСОЦ, 2008. – 51 с.
4. Новое поколение: надежды, цели и идеалы. Двадцать лет спустя / Научн. ред. А.А. Овсянников. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2016. – 352 с.
5. Ушакова Я.В. Структура выбора вуза и специальности абитуриентами // Молодежь как ресурс регионального развития: материалы Международной научно-практической конференции (г. Киров, 27-28 октября

2011 г.) / отв. ред. З.Х. Саралиева. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2011. – С. 600-601.

Riabokon M.V., Sitnikova I.V.

The dynamics of student's life values on the turn of the century

The article analyzes the main changes in attitudes and professional orientations of the two generations of students (from 1995 to 2016.) as an example of the Nizhny Novgorod State University. A significant change in the motivation of higher education, the preferred areas of future professional activity, changes of values. Professional self-determination of young people, is considered by them, primarily through achieving a competitive position in the labor market, and the understanding of the very competitive due to the higher earnings and the level of consumption. Students have an understanding that having a diploma of higher education is not a guarantee of employment in the specialty, but only one of the factors related to this. The desire to obtain high-earning overshadows the prospect of self-realization in work and often this attitude toward work is reflected in the willingness to seek work not related to the receipt of the special, but provides a high income.

Keywords: youth, university entrant, values of life, socio-professional installation, professional choice.