

Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского
Научно-исследовательский социологический центр

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**
Сборник научных трудов

Выпуск 16

Нижний Новгород – 2016

Ушакова Я.В.

ДОСУГОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ НИЖЕГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

В статье анализируются досуговые предпочтения студентов Нижегородского университета, рассматриваются формы досуговой деятельности, места и компании свободного времяпрепровождения. Особое внимание уделено рассмотрению связи досуга студенческой молодежи с организациями Нижегородского университета, которые призваны мотивировать студентов к участию в общественной жизни, источники, информирующие студентов о работе общественных организаций университета и культурно-массовых мероприятиях.

Ключевые слова: досуг, формы досуга, досуговые предпочтения, общественная жизнь студентов университета, общественные организации университета.

Досуг является важным элементом образа жизни молодежи и выполняет функции, связанные с реализацией интересов личности: рекреацией, саморазвитием, общением, удовольствием, оздоровлением. Характеристики досуга во многом является индикатором ценностных ориентаций и основных жизненных представлений молодежи. Так, изменения социального самочувствия двух поколений студенчества весьма определённо связаны с изменениями ценностных ориентаций и досуговых предпочтений [1]. Результаты исследования¹ позволили определить, что для большинства студентов Нижегородского университета приоритетной функцией досуга является получение наслаждения – 59%. Для них не так важно, чем именно они будут заниматься в свободное время, главным показателем является получение удовлетворения от досуга. Почти половина студентов (46%) рассматривает досуг как возможность восстановления физических и умственных сил, для пятой части студентов (22%) важна творческая самореализация, 14% уделяют внимание приобретению новых знаний, умений и навы-

¹ Социологическое исследование «Досуг студентов Нижегородского университета». Опрос был проведен в марте 2016 г. Метод исследования – формализованное интервью. В исследовании приняли участие 230 студентов.

ков, 12% – развитию личностных качеств. В ориентациях прежде всего на получение удовольствия и наслаждения в рамках досуга нет ничего удивительного. Так, сравнивая ценностные ориентации современной студенческой молодежи и молодежи начала 1990-х можно увидеть, что рост ориентации на развлекательный образ жизни у сегодняшней молодежи идёт за счёт снижения ориентаций на гармоничное духовное развитие: «Осторожно можно говорить о том, что выросло число молодежи, ориентирующейся на развлекательный образ жизни, и стало меньше тех, кто смысл жизни видит в служении идеалам добра и красоты». [4, с. 48]. Такое восприятие досуга характерно как для юношей, так и для девушек. Но для юношей большее значение имеет получение наслаждения – 65% (54% девушек), а для девушек – развитие личностных качеств – 35% (26% юношей).

Большинство студентов оценивает важность и значимость в своей жизни досуга как способа получения удовлетворения и ощущения полноты жизни. Результаты социологического исследования показали, что наиболее популярными формами проведения досуга (4-5 раз в неделю) являются: прослушивание музыки – 68%, общение в социальных сетях, Интернет – 65%, чтение книг, журналов, газет – 37%, сон – 29%, уход за домашними животными – 22%. Стоит отметить, что данные формы досуговой деятельности относятся к пассивным. Целесообразно также указать на то, что высокая популярность многих пассивных форм проведения досуга обусловлена тем, что они в том числе могут выступать фоном занятий другой деятельностью. Так, например, результаты изучения отношения нижегородцев к общественному транспорту, говорят о том, что во время поездок в общественном транспорте от дома до места учёбы (работы) и обратно почти 80% пассажиров периодически слушают музыку, свыше 50% – выходят в интернет, около 40% – читают книги с электронных устройств и около 25% – читают бумажные книги [6, с. 88]. Что касается активных форм досуга, то им студенты могут посвятить свое свободное время 1-2 раза в неделю: прогулки с друзьями – 52%, посещение гостей – 33%, занятия в спортивных секциях – 30%.

К числу видов досуговой деятельности, в которых студенты менее всего заинтересованы, ими были отнесены такие занятия как посещение компьютерных клубов – 88%, коллекционирование различных предметов – 72%, занятия народными промыслами и рукоделие – 60%,

факультативы при учебном заведении – 60%, волонтерство и благотворительность – 58%. Сравнительно низкая популярность компьютерных клубов объясняется тем, что данный вид времяпрепровождения устарел, так как почти у всех студентов есть компьютеры и домашний Интернет, что дает возможность для общения, поиска необходимой информации и онлайн-игр дома. Тем не менее, стоит отметить, что в Нижнем Новгороде действует 6 компьютерных клубов.

В среднем студенты могут посвятить предпочтительным формам досуга 2–4 часа в день: 32% отметили 3 часа, 20% выбрали 2 часа, 20% – 4 часа. Отметим, что это характерно как для юношей, так и для девушек.

Студенты, предпочитая пассивные формы досуга активным (прослушивание музыки, социальные сети и Интернет, чтение книг, журналов и газет, сон и уход за домашними питомцами), чаще всего проводят свободное время дома (77%). Около пятой части студенческой молодежи (22%) предпочитают проводить свободное время на улице, почти столько же (20%) – дома у друзей и знакомых. Лишь десятая часть студентов старается проводить свободное время в университете. Как правило, это студенты старших курсов, занятые научной деятельностью и самообразованием. Но вместе с тем, как свидетельствуют результаты другого социологического исследования, интерес студентов ННГУ к учебной и научной деятельности имеет обратную зависимость от года обучения, и чем старше курс, тем меньше желания учиться или посвящать время науке [5, с. 607].

Независимо от пола, студенты предпочитают проводить свободное время дома (юноши – 76%, девушки – 78%). По поводу других мест досуга мнения разошлись: проведут свободное время на улице 31% юношей и 14% девушек, дома у друзей и знакомых – 22% юношей и 19% девушек. Клубная жизнь больше привлекает юношей – их посещают 15% молодых людей (среди девушек таких приверженцев в пять раз меньше – 3%).

При выборе компании для свободного времяпрепровождения приоритетной компанией для девушек является близкий (любимый) человек. (рис. 1.). Юноши чаще девушек выбирают одиночество. Второе место по популярности у студентов заняло времяпровождение в компании друзей, причем и девушки, и юноши примерно в равной степени предпочитают такую форму досуга. На третьем месте у юношей – сво-

бодное времяпрепровождение в компании друзей – 29% (Реже студенты проводят свободное время вместе с родителями и с однокурсниками. Отметим, что по данным более ранних исследований студентов ННГУ наличие или отсутствие постоянной компании, как и постоянного партнёра, а также специфика условий проживания – с родителями или без – очень часто выступают решающими факторами выбора форм проведения досуга. [2; 3]

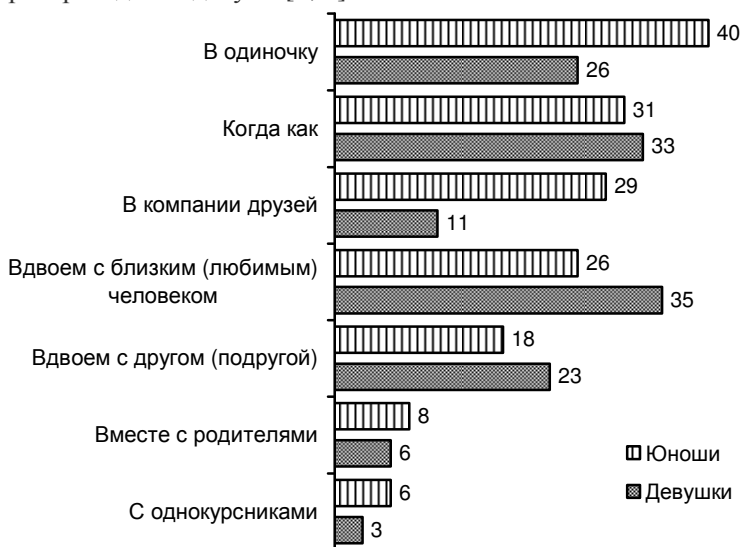


Рис. 1. Гендерные различия при выборе компании для свободного времяпрепровождения, %

Результаты исследования выявили основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты при организации досуга: это недостаток свободного времени (отметили 60% студентов университета) и денежных средств (47%). Менее значимыми проблемами являются – неумение организовать свое свободное время (21%), отсутствие информации о формах досуга (17%), отсутствие друзей и недостаточность мест проведения досуга (по 12%). Очевидно, что проблем у студентов достаточно, но главными остаются дефицит финансовых средств и дефицит времени.

Что касается различия проблем при организации досуга у юношей и девушек, то для большинства девушек основными трудностями яв-

ляются: отсутствие свободного времени – 68% и дефицит денежных средств – 53%. Для юношей данные проблемы также важны, но в меньшей степени, отсутствие свободного времени – 49% и нехватка денег – 41% (рис. 2).

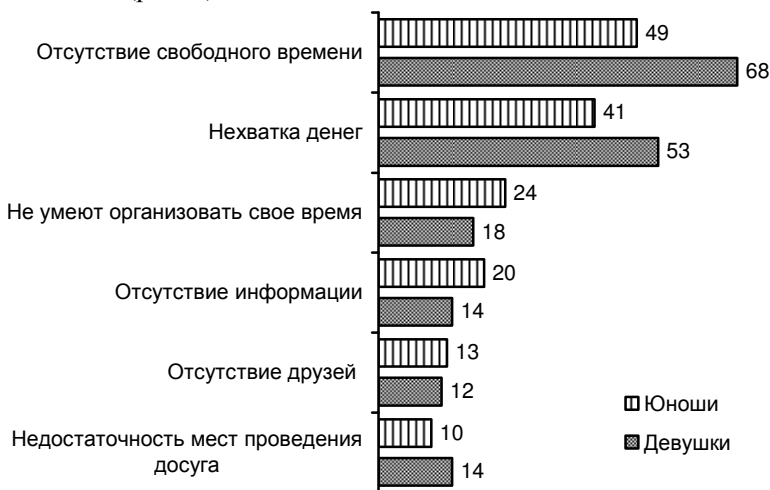


Рис. 2. Проблемы в организации досуга, %

Результаты социологического исследования выявили различия в проблемах при организации досуга у студентов естественнонаучных и гуманитарных специальностей. У студентов естественнонаучных специальностей более ярко выражена проблема отсутствия свободного времени – 66% (против 55% у студентов гуманитарных специальностей). Возможно, это связано с тем, что студентам естественнонаучных специальностей приходится большую часть времени посвящать учебе в университете, в отличие от представителей гуманитарных специальностей (рис. 3). В рейтинге проблем организации досуга у студентов обеих групп специальностей второе место занимает дефицит денежных средств.

При рассмотрении связи досуга студенческой молодежи с университетом было выявлено, что для значимой части студентов (42%) досуг никак не связан с университетом. Студенты проводят свободное время вне стен университета, но с товарищами по учебе – 35%, проводят какую-то часть свободного времени в университете – 18%, и толь-

ко 4% студентов проводят в университете все свободное время. Возможно, такая ситуация связана с отсутствием интереса к мероприятиям, проводимым университетом и низким уровнем информированности студентов об этих мероприятиях.

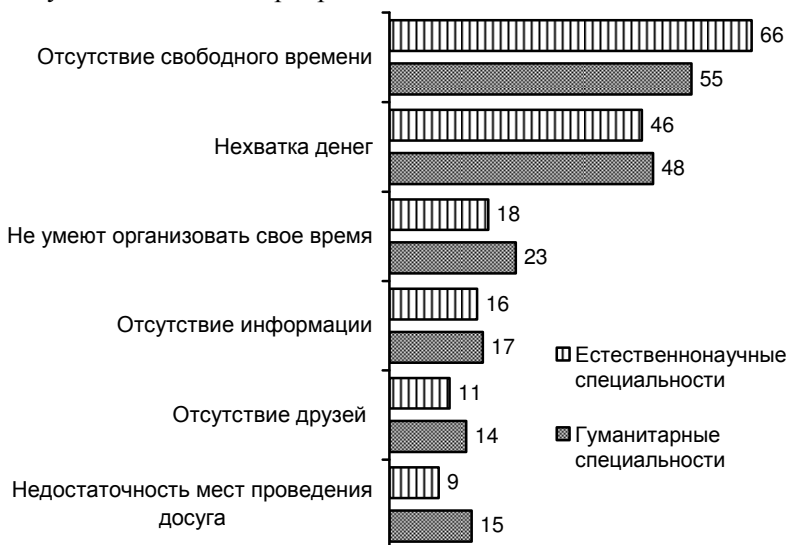


Рис. 3. Проблемы организации досуга студентов естественнонаучных и гуманитарных специальностей, %

Большинство студентов (66%) вообще не принимает участие во внеучебной деятельности университета. Те же студенты, кто так или иначе задействован в общественной жизни университета, распределились следующим образом: в творческой деятельности заняты 24%, в научной – 16%, в волонтерской – 10% и спортивной – 5%. Несмотря на то, что многие студенты вообще ни принимают участие в общественной жизни Нижегородского университета, большинству студенческой молодежи (60%) все-таки интересна информация о такой форме досуга в университете.

В университете существует множество организаций и мероприятий, которые призваны включать студенческую молодежь в общественную жизнь. Большинство студентов знают и участвуют в таких организациях и мероприятиях как: День первокурсника – 30%, санаторий-профилакторий «Заря» – посещают 21%, Осенние дебюты – 19%,

День факультета – 19%, Студенческая весна – 18%, санаторий-профилакторий «Профилак» – посещают 17%, донорская акция «Река жизни» – 15%, интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?» – 11%, Студенческий совет – 10%. Возможно, высокий уровень активности участия в данных мероприятиях и организациях связан с повышенной степенью информированности. С одной стороны, в этом, заслуга таких информационных источников как: информационные плакаты и баннеры в университете, друзья и одногруппники, преподаватели. С другой стороны, систематическое проведение данных мероприятий и высокий уровень работы общественных организаций университета.

Высокая заинтересованность студентов лагерем «Заря», санаторием-профилакторием «Профилак» и донорской акцией «Река жизни» подтверждается результатами интервью.¹ Информация о данных мероприятиях представлена и на разных факультетах университета (яркие плакаты, расположенные на досках объявлений) и в социальных сетях. Также студентами отмечается и высокий уровень организации этих мероприятий.

«Организаторы довольно активно принимают участие в агитации студентов. К нам на занятие приходили две девушки, которые в подробностях рассказали о донорской акции. Еще я знаю, что в социальных сетях создаются группы для подобного мероприятия» [Сергей, 3 курс ИМОМИ].

«Я была даже удивлена, много студентов приходило, сдавали кровь. Кстати я заметила, что с каждым разом все больше и больше народу приходит на нее. Даже как-то приятно осознавать, что студенты желают помочь» [Анастасия, 4 курс ФСН].

«Мне кажется, я не знаю ни одного человека в своем окружении, кто бы не слышал о «Заре» [Вероника, 4 курс ФСН].

«Конечно, я была в «Заре» и не один раз! Мне очень нравится, там столько возможностей разных. Спортивных и не только. Это самое лучшее место университета, в котором я была!» [Ольга, 4 курс ИЭП].

¹ Социологическое исследование «Информированность студентов ННГУ о спортивно-оздоровительной деятельности в университете». Интервью были проведены в ноябре 2015 г. Метод исследования – полуструктурированное интервью. В исследовании приняли участие 20 студентов очной формы обучения.

«Профилак – хорошее студенческое общежитие с правильным питанием, медицинскими процедурами и душевной обстановкой. Стараюсь заселяться туда при любой возможности, особенно рад, когда заселяюсь туда со своими друзьями. Очень жаль, что жить там можно только раз в семестр» [Екатерина, 4 курс ИЭП].

«... на самом деле очень хочу попасть в Профилак, но не столько ради поддержания здоровья, сколько ради общения...» [Михаил, 4 курс ИЭП].

Также студенческая молодежь достаточно хорошо информирована и знает о существовании в университете таких организаций как: профсоюзная организация студентов – 22%, КВН – 22%, Центр творчества студентов – 15%, которые организуют наиболее привлекательные общественные мероприятия для студентов.

Существует большое количество разных видов мероприятий и организаций, о которых студенты не знают, но хотели бы узнать: Центр добровольчества ННГУ им. Н.И. Лобачевского – 24%, Совет молодых ученых и специалистов – 21%, Студенческий отряд охраны правопорядка – 20%, Региональный центр содействия трудоустройству выпускников – 19%, Центр развития инновационного предпринимательства научной молодежи – 19%, Фотоклуб – 19%, Турклуб «Абрикос» – 19%, Клуб умников – 19%, Медиа-центр – 17%, Студенческий бизнес-инкубатор «Интуиция» – 16%, Студенческая ярмарка вакансий – 16%, Нижегородская областная молодежная общественная поисковая организация «Курган» – 15%, проект «Арт-квадрат» – 15%, Бал выпускников – 15%. Информации о данных организациях и мероприятиях на факультетах университета представлено мало, тем не менее, студенты получают информацию о них из других источников, и у них есть желание узнать, а затем, возможно, и поучаствовать в представленных видах досуговой деятельности в университете.

Стоит отметить, что в университете существует целый ряд организаций и мероприятий, призванных формировать досуговую деятельность студентов. Тем не менее, большинство студентов о них совсем ничего не знают: концерт из цикла «Ректор Нижегородского госуниверситета представляет ...» (не знают 72%), Клуб умников (71%), Турклуб «Абрикос» (70%), Спортклуб (67%), проект «Ледовый бунт» (66%), Нижегородская областная молодежная общественная поисковая организация «Курган», фотоклуб, коллектив ирландского танца (по

63%), проект «Шаг вперед», «нетеатр Лифт», вокальная студия (по 62%), студенческий отряд охраны правопорядка – 61%, проект «Арт-квадрат» – 60%, проект «Живая земля» – 58%.

Существенную часть информации о культурно-массовых мероприятиях в университете студенческая молодежь получает через социальные сети – 75%, от друзей или одноклассников – 65%, благодаря информационным плакатам – 32%. Меньшую часть информации студенты получают от преподавателей – 17%, используют официальный сайт университета – 13%, пользуются печатными изданиями университета – 4%. Помимо перечисленных информационных источников сведения о спортивных мероприятиях студенты получают от преподавателей физической культуры.

«Получаю больше информацию из плакатов и через друзей, кстати, иногда от тренеров» [Мария, 2 курс ФСН]¹.

«Видела объявления, повешенные в университете, и информацию, размещенную ВКонтакте в группе ННГУ» [Ольга, 2 курс ФСН].

«Получаю информацию из объявлений, которые висят в спортивных залах» [Сергей, 4 курс ИЭП].

Оценивая участие в общественной жизни университета, студенты, прежде всего, говорят о возможностях заниматься интересным делом, развивать творческие и коммуникативные способности (78%), проявить свои деловые и лидерские качества (69%), общаться с единомышленниками, совместно добиваться целей и быть частью студенческого коллектива (68%). Более половины университетской молодежи (60%) готовы поучаствовать в общественной жизни «за компанию», а для половины (54%) – участие в общественной жизни дает возможность продолжить любимое занятие после школы. При этом часть студентов (22%) проявляю высокую активность в общественной жизни и предлагают свои идеи.

Стоит отметить, что определенная часть студентов оценивает свое участие в общественной жизни университета, исходя из корыстных соображений: участие в общественной жизни дает возможность полу-

¹ Социологическое исследование «Информированность студентов ННГУ им. Н.И. Лобачевского о спортивно-оздоровительной деятельности в университете». Интервью были проведены в ноябре 2015 г. Метод исследования – полуструктурированное интервью. В исследовании приняли участие 20 студентов очной формы обучения.

чить материальное вознаграждение (45%) или может помочь в случае отчисления (21%).

Результаты исследования позволили выявить и крайне негативные оценки участия в общественной жизни университета: 19% оценивают ее как «тот же комсомол, для карьеристов». Такое же количество студентов вообще не интересуется общественной жизнью университета.

Таким образом, результаты исследования досуговых предпочтений студентов Нижегородского университета показали, что:

✓ Для большинства студентов приоритетной функцией досуга в их повседневной жизни является получение наслаждения. Диапазон досуговых интересов студенческой молодежи достаточно обширен, но в нем чаще преобладают пассивные виды досуговой деятельности;

✓ Студенческая молодежь посвящает досугу в среднем 2–4 часа в день. Большинство студентов проводят свободное время дома, в основном в одиночку или вдвоем с близким (любимым) человеком;

✓ Основной проблемой при организации досуга студенческая молодежь считает дефицит свободного времени и денежных средств;

✓ Несмотря на великое множество университетских организаций, призванных организовывать досуговую деятельность студентов, почти у половины студенческой молодежи досуг никак не связан с университетом. Это связано с низкой информированностью студентов об этой сфере жизни университета;

✓ Большинство студенческой молодежи получает информацию о мероприятиях в Нижегородском университете через социальные сети, от друзей, через информационные плакаты, размещаемых на факультетах.

Литература

1. Зернов Д.В., Иудин А.А., Овсянников А.А. Социальное самочувствие советского и постсоветского студенчества // Народонаселение. – 2015, № 1. – С. 50 – 68.
2. Зернов Д.В. Свободное время и досуг студентов: формы рискованного поведения // Социальные преобразования и социальные проблемы: [сб. науч. трудов]. Вып. 8. – Н. Новгород: НИСОЦ, 2009. – С. 12-21;

3. Зернов Д.В. Сексуальность и система семейных ценностей девушек // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2009. – №2. – С. 21-27.
4. Зернов Д.В. Романтические и пессимистические тенденции в ценностных ориентирах молодежи разных поколений // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 20014. – № 2 (34). – С. 47-53.
5. Зернов Д.В., Ушакова Я.В. Студенты об учебном процессе и научной деятельности // Социальные инновации в развитии трудовых отношений и занятости в XXI веке / Под ред. проф. З.Х. Саралиевой. – Н. Новгород: НИСОЦ, 2014. – С. 603-607
6. Зернов Д.В., Широков А.А. Повседневные передвижения в Нижнем Новгороде: старая инфраструктура и новые медиа // Социология науки и технологий. – 2015. – Т.6. – №3. – С. 79-90.

Ushakova Y.V.

Leisure preferences
University of Nizhni Novgorod students

The article analyzes the recreational preferences of the Nizhny Novgorod University students are considered forms of leisure activities and places of leisure time. Particular attention is paid to communication with leisure students of Nizhny Novgorod University organizations, which are designed to motivate students to participate in public life, the sources of informing students about the work of public institutions and the university of cultural events.

Keywords: leisure, leisure activities, leisure preferences, social life of the students, civil society organizations University.