

*Д.В. Зернов, к.полит.н., доцент кафедры  
прикладной социологии факультета  
социальных наук ННГУ;  
А.А. Иудин, д.э.н., профессор,  
зав. кафедрой прикладной социологии ННГУ;  
Е.С. Луконина, к.соц.н., ст. преподаватель  
кафедры прикладной социологии ННГУ*

## **МУЗЕЙ И ШКОЛА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Процесс взаимодействия молодого поколения с музеями, как правило, начинается со школы, и нередко дети в первый раз идут в музей с учителем и одноклассниками. Факт посещения музея может пройти для школьника бесследно или даже вызвать негативную реакцию, а может оставить яркое впечатление. И пробудить дальнейший интерес у ребенка к музею — это одна из задач музейных работников. Попытка определить, насколько успешно решается эта задача, была предпринята в апреле-мае 2012 года в рамках социологического исследования. Результаты исследования дают возможность увидеть, как складываются взаимоотношения между музеями и школами, каковы перспективы этого взаимодействия и что необходимо сделать, чтобы повысить его эффективность.

Нижегородские школьники довольно часто ходят в музеи: это является частью учебной программы. Чаще всего вместе со своим классом школьники посещали музей-заповедник «Болдино», туда ездили 26% учащихся. Из музеев Нижнего Новгорода наиболее популярными для посещений с классом являются Дмитриевская башня, «Домик Каширина», Дом Рукавишниковых, в каждом из этих музеев бывали по 23% учащихся. Средний уровень посещаемости школьниками с классом (в %) отмечается в Нижегородском государственном художественном музее (18), Музее истории художественных промыслов (15), Литературном музее А.М. Горького (13), музее науки «Нижегородская радиолоборатория» (13), музее «Золотая хохлома» (11). В остальных музеях с классом бывали менее 10% учащихся, но список этих музеев довольно обширен и включает в себя не только музеи Нижнего Новгорода. География поездок школьников с классом не ограничивается только близлежащими территориями, выезды с классом за пределы Нижегородской области практикуются, но нельзя сказать, что происходит это часто и во всех школах. Наиболее часто из областных музеев школьники посещали городские музеи — Город мастеров и краеведческий музей (по 21%). Дети посещают и музеи соседних регионов (Владимирская, Кировская области, Республика Татарстан и др.), музеи столицы.

Важно отметить, что школьники ходят в музеи не только в рамках учебной программы, но и с родите-



*А.А. Иудин*

лями и самостоятельно. Чаще всего с родителями посещается Дмитриевская башня, Музей истории художественных промыслов, городские Город мастеров и краеведческий музей, Нижегородский государственный художественный музей, музей «Золотая хохлома» в Семенове. В равной мере и с родителями, и с классом посещаются «Домик Каширина», музей-заповедник «Болдино», Дом Рукавишниковых, музей науки «Нижегородская радиолоборатория». А есть и такие музеи, в которые школьники попадают с классом очень редко, и знакомство с этими музеями происходит главным образом по инициативе родителей. Это мемориальный музей В.П. Чкалова, Музей архитектуры и быта народов Нижегородского Поволжья, Музей истории ОАО «ГАЗ», Богородский исторический музей, Нижегородский арсенал. Безусловно, список музеев, куда учащиеся ходят преимущественно с родителями, более широкий, но эти музеи находятся в непосредственной доступности для посещения с классом и соответственно могли бы посещаться чаще именно в рамках школьных экскурсий.

В целом круг музеев, которые посещают школьники, весьма обширен. Современные дети имеют богатый опыт поездок не только по России, но и за ее пределами. Так, 94% учащихся ездят с родителями и самостоятельно в другие города страны, причем 26% из них делают это часто. За границей бывали 67% школьников, и 20% из них ездят за рубеж нередко. Подобные поездки, как правило, не обходятся без посещения местных достопримечательностей, музеев. Так, 86% учеников бывали в музеях других городов России, и 29% из них делали это часто. Опыт посещения иностранных музеев менее богатый, но и он весьма существенный: в заграничных музеях бывали 57%

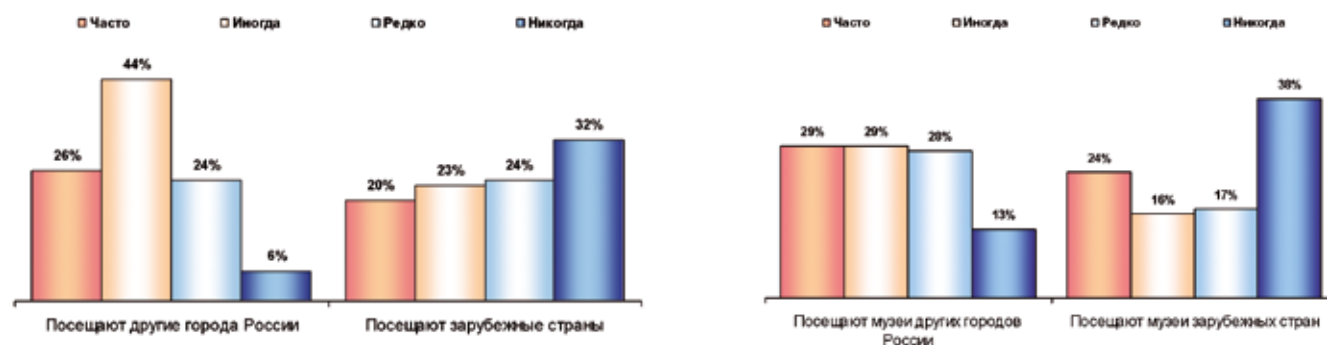


Рис. 1. Посещаемость учениками других городов России и зарубежных стран и их музеев, %

школьников, 24% из них являются частыми гостями подобных музеев (рис. 1).

Таким образом, в настоящее время практически не существует границ для посещения музейных сокровищниц мира представителями молодого поколения, ограничением, как правило, выступают лишь финансовые возможности родителей. Дети бывают не только в музеях своего родного края, но и в музеях, пользующихся мировым признанием. Соответственно они могут оценивать и сравнивать, что заметно повышает уровень критичности при оценке нижегородских музеев. Наиболее сильный запрос на посещение музея касается Лувра, в нем хотели бы побывать 16% учащихся. Эрмитаж привлекает 9% из них. А между Лувром и Эрмитажем школьники ставят Русский музей фотографии, расположенный в Нижнем Новгороде, который хотели бы посетить 10% учеников.

Схожая ситуация и с Нижегородским арсеналом. В этом музее бывали лишь 13% учащихся, а хотели бы его посетить 6% из них. По 5% учеников хотели бы побывать в «Домике Каширина», Музее истории ОАО «ГАЗ», музее «Нижегородская радиолaborатория», музее-заповеднике «Болдино», Мемориальном музее В.П. Чкалова, городецком Городе мастеров, Третьяковской галерее (Москва), 4% школьников предъявляют запрос на посещение Дома Рукавишниковых. Музей архитектуры и быта народов Нижегородского Поволжья, Дмитриевскую башню, семеновскую «Золотую хохлому», Богородский исторический музей, Кунсткамеру (С.-Петербург), Музей мадам Тюссо хотели бы посетить 2–3% учащихся. Таким образом, ученики стремятся в нижегородские музеи наравне с музеями международного масштаба, у них присутствует неудовлетворенное желание к посещению музеев Нижнего Новгорода и области, и школа должна уделять этому желанию пристальное внимание, так как любая информация, воспринятая с интересом, оставляет гораздо более глубокий след и более сильное впечатление.

Трудно переоценить значение экскурсий в музеи для образования школьников. Учителя утверждают, что посещение музея помогает лучшему усвоению учени-

ками учебной программы, помогает им понять историю, воспитывает патриотизм. Педагоги дают самые высокие оценки интересу учащихся к музеям. Так, 71% учителей говорят о том, что большинству их учеников нравится ходить в музеи. Позиция самих школьников в отношении музеев несколько более сдержанная: только 42% из них говорят, что им однозначно нравится посещать музеи. Примерно треть учеников высказывается не столь очевидно, им «скорее нравится» ходить в музеи, а десятой части учащихся посещение музея «скорее» или даже «совершенно не интересно». Тем не менее большинство школьников испытывают более или менее выраженный интерес к музеям.

Школьники понимают и высоко оценивают значимость музеев в жизни современного человека. Почти 80% из них уверены, что музеи очень нужны, они лучше помогают понять историю (рис. 2). Однако, с точки зрения учащихся, для того чтобы повышать интерес молодежи к музеям, необходимо создавать интерактивные музеи, где все можно потрогать, померить, поэкспериментировать, а также проводить дополнительные программы (мастер-классы, различные праздники), в которых посетители музеев также смогли бы принять непосредственное участие. Школьники согласны с тем, что музеи помогают в учебе (63% из них придерживаются такого мнения), причем информация, полученная в музее, лучше усваивается, чем информация на уроке (49%). Они поддерживают тезис о том, что музеи способствуют воспитанию патриотизма у молодежи (53%). Однако присутствует и полярная точка зрения, сторонники которой не наделяют музеи полезностью в процессе обучения, не видят в них воспитательной функции, но их немного, подобное мнение разделяют лишь 15–16% учащихся.

Ученики чаще учителей высказывают проблемные моменты, которые не способствуют укреплению взаимодействия между музеями и учащимися. Так, почти треть школьников заявляет, что они были в интересных музеях, но в Н. Новгороде таких нет, 30% из них недовольны тем, как экскурсоводы преподносят материал; по мнению учащихся, это нередко происходит в скучной, неинтересной форме. Учителя тоже

соглашаются с этим, но значительно реже учеников. Критические оценки во многом отражают характер пониженного интереса детей к музеям, и примерно для трети из них посещение становится не добровольным, а принудительным – 27% учащихся заявили, что их заставляли ходить в музеи в школе. Почти четверть учеников считает, что в Нижнем Новгороде мало музеев. Примерно 7% учеников «соглашаются» или «скорее соглашаются» с тем, что можно обойтись и без музеев, а около 5% отмечают, что «никогда не были ни в каких музеях и не собираются туда идти». Конечно, таких учащихся совсем немного по сравнению с теми, кому посещать музеи «очень нравится». Однако настораживает довольно большой процент учеников, считающих, что «вместо музеев лучше создавать какие-нибудь развлекательные комплексы» (19%). Следует отметить, что сторонников тезисов, негативно характеризующих отношение учеников к

музеям, меньше, чем противников, тем не менее их доля довольно велика.

Общий фон восприятия музеев учениками позитивный, но выделяются и два вектора негативного отношения к ним. В соответствии с первым вектором выделяется группа, условно названная противниками музеев – это те школьники, которым музеи «скорее не интересны, чем интересны». Они считают, что музеи не нужны, что идти туда нет смысла, так как всю информацию можно получить в Интернете, а вместо музеев лучше строить развлекательные комплексы. В общей сложности подобные настроения в той или иной степени присутствуют у 15–30% школьников Нижнего Новгорода. Следует отметить, что эта группа школьников не является принципиальными противниками музеев. Многие из них соглашаются с тем, что музеи помогают лучше понять историю, что информация, полученная в музее, усваивается лучше, чем на уроках. Соглашаются они и с другими позитивными тезисами, но их скорее не устраивает текущее положение дел с музеями. И этим самым они близки с другой группой школьников, выделенной в соответствии со вторым вектором негативного отношения к музеям. Данная группа условно названа критиками музеев. Ее представители хотя и активно посещают музеи, но демонстрируют недовольство музеями Нижнего Новгорода. Такого рода критические настроения присутствуют примерно у 25–40% школьников. Отличительной особенностью этой группы школьников является то, что более 70% из них говорят, что они были в интересных музеях (или знают о существовании таких), но в Нижнем Новгороде подобных музеев нет. Они критикуют скучных экскурсоводов (44%), и почти треть из них жалуется на то, что в школе их заставляют идти в музей. Критики музеев отличаются от противников тем, что имеют более обширный опыт посещения музеев других городов, в том числе и заграничных музеев (среди критиков тех, кто никогда не посещал музеи зарубежных стран, 35%, а среди противников – 58%). Опыт посещения интересных музеев в большинстве случаев приводит к тому, что школьники из числа противников музеев переходят в число их критиков.



#### Позитивные тезисы



#### Негативные тезисы

Рис. 2. Отношение к музеям учеников и учителей (учитывалось полное и частичное согласие с тезисами), %

дефицит музеев. Для школьников более актуальны развлекательные комплексы, а всю информацию, которую может дать музей, они готовы получать при помощи Интернета.

Различия мнений учеников и учителей обусловлены наличием более богатого педагогического и жизненного опыта представителей старшего поколения и ориентацией молодежи на развлечения. С возрастом позиция школьников, вероятно, несколько изменится и станет более близкой к позиции учителей, однако для этого необходимо уже сейчас устанавливать прочную систему взаимодействия между учениками, учителями и музеями.

И учителя, и ученики предъявляют высокий запрос на новые формы музейной экспозиции. О его наличии свидетельствует то, что и у тех, и у других среди востребованных музейных программ и мероприятий лидируют интерактивные экскурсии по музею, мастер-классы по различным ремеслам и экскурсии на предприятия. Традиционное посещение музея с экскурсоводом, безусловно, проигрывает интерактивным формам работы музея с посетителями. Так, если интерактивные экскурсии большинству школьников очень интересны, то традиционные экскурсии — «интересны» или «немного интересны». Высокий интерес учащиеся демонстрируют к ролевым играм, реконструкциям событий.

Сравнение оценок учеников и учителей показывает, что педагоги, оценивая различные программы и мероприятия музея, усиливают значение тесного контакта музея со школой. Можно заметить, что больше всего расхождений по программам, в которых велико значение учебного процесса, например спецкурсы по музееведению, занятия в музейном кружке, интерактивные тематические выставки в школе, лекции музейных работников в школе и т.п. У самих школьников такие программы и мероприятия вызывают интерес, но не столь значимый, как это представляется учителям.

Несмотря на оптимизм учителей и то, что большой процент школьников с удовольствием посещают музеи, ситуация вокруг нижегородских музеев не столь благоприятна. Активное посещение учащимися музеев связано не с инициативой самих учащихся, а преимущественно с деятельностью учителей. Существующие в Нижнем Новгороде музеи не всегда удовлетворяют запросы школьников, что ведет к нежеланию посещать музеи в дальнейшем. Это, в свою очередь, провоцирует жалобы как со стороны учеников, что в школе их заставляют идти в музей, так и со стороны учителей, что учеников приходится насильно заставлять ходить в музеи. Большое значение музеев признается как учителями, так и учениками, однако и те и другие видят необходимость появления музейной экспозиции нового типа, которую можно потрогать, в которой можно поучаствовать.

Важную роль в деле укрепления взаимодействия школы с музеями играют школьные музеи. Школьный музей — структура, которая уже на довольно раннем этапе формирования личности школьника может заложить позитивное восприятие музеев в целом, если работа по приобщению детей, подростков к музейному делу реализуется правильно. При неправильной работе с учениками школьный музей, напротив, может вызвать стойкое неприятие всех музеев, сформировать отношение к музеям как к чему-то очень скучному и неуместному в жизни современного молодого человека. Большинство учащихся регулярно взаимодействуют со школьным музеем. Так, 69% учеников заявили, что бывали в школьном музее многократно. О единичном посещении школьного музея сказали 24% учащихся, и лишь 4% из них никогда там не были.

Помимо обязательного посещения школьных музеев, ученики привлекаются и к их повседневной работе. Так, участвуют в деятельности школьных музеев 23% учащихся, не участвуют, но хотели бы поучаствовать 37% из них. Совершенно никакого интереса к участию в работе школьного музея не проявляют 39% школьников. Таким образом, выделяется довольно большая группа учащихся, которые хотели бы более активно взаимодействовать со школьным музеем, но пока не имеют такой возможности. Соответственно необходимо проводить работу по более плотному включению в музейную жизнь желающих учеников.

Каким же образом можно привлечь школьников к музейному делу, что им интересно, а что вызывает неприятие? Традиционное направление музейной деятельности — проведение экскурсий — вызывает интерес у 58% учеников, и надо заметить, что это наибольший показатель. Чуть ниже интерес к сбору экспонатов для музея — 51% учеников демонстрирует заинтересованность данным видом работы, 43% из них проявили интерес к организации тематических выставок. Соответственно повседневная музейная работа вполне привлекательна для учеников, вызывает у них интерес. Значит, даже на базе традиционных направлений музейной деятельности вполне можно работать с подрастающим поколением (рис. 3). Однако только такие формы этой работы все-таки рано или поздно становятся скучными, приедаются, их необходимо разнообразить, для того чтобы поддерживать интерес учеников к школьному музею на высоком уровне.

Отмечается явный интерес к выставкам, основанным на экспонатах, являющихся собственностью учеников и их родителей. Это выставки моделей, изготовленных учениками или их родителями, а также выставки коллекций. Около половины учащихся проявили интерес к подобным мероприятиям. Следует отметить, что и моделирование, и особенно коллекционирование являются довольно распространенными увлечениями среди школьников. Так, различного рода моделиро-





Рис. 3. Отношение учеников к мероприятиям, проводимым в школьных музеях, %



Рис. 4. Участие учеников в мероприятиях, проводимых в школьных музеях, %

ванием занимаются 14% из них. Коллекционирование распространено в еще большей мере, им увлечены 36% школьников. Соответственно создание выставок на основе коллекций учеников, моделей, собранных ими собственноручно или совместно с родителями, — перспективное направление музейной деятельности. У школьников присутствует явный интерес к мероприятиям подобного рода, кроме того, многие из них могут стать не только зрителями, но и непосредственными организаторами, участниками таких выставок, представляя свои коллекции или демонстрируя результаты своего труда — собранные модели. Такие выставки могут помочь учащимся:

- приобрести навыки музейного дела: сбор и учет экспонатов, их систематизация, наиболее выгодное их представление, создание экспозиций;
- приобрести опыт самопрезентации и презентации своего труда;
- сформировать позитивное отношение как к школьному музею, так и к музеям в целом.

Важным направлением деятельности школьных музеев, активными участниками которого могут выступать учащиеся, — это создание сайта музея с последующим его систематическим наполнением актуальной и интересной информацией. Интерес к деятельности подобного рода у школьников присутствует, о чем заявили 43% из них. Реализация этого направления музейной работы может быть осуществлена как в рамках обязательных уроков информатики, так и в формате факультативов. Работа над созданием, наполнением и обновлением сайта школьного музея позволит учени-

кам обрести целый ряд полезных знаний и навыков:

- получить полезные и актуальные знания из области информационных технологий;
- приобрести опыт работы в сети Интернет;
- приобрести востребованные навыки сайтостроения и web-дизайна;
- сформировать для себя образ музея не как застывшей структуры, а как современного объекта, движущегося в ногу со временем, а также продвигать этот образ среди сверстников.

Наименьший интерес у школьников вызвали такие направления работы школьного музея как организация тематических семинаров, конференций в музее, опись музейных экспонатов, однако нельзя сказать, что этот интерес отсутствует полностью. Так, заинтересовались подобными видами деятельности около трети учащихся. Соответственно ученики могут быть привлечены и к организации семинаров и конференций, и к описи музейных предметов, но эти виды деятельности, очевидно, могут собрать вокруг себя лишь энтузиастов музейной работы.

Помимо наличия интереса к различным направлениям деятельности школьного музея, встает вопрос и о том, как этот интерес конвертируется в практическую деятельность. Чаще всего школьники привлекаются к проведению экскурсий в музее — в такой работе участвовали 45% из них. В выставках моделей, изготовленных учениками школы или их родителями, принимали участие 27% учащихся, в выставках коллекционеров — 20% из них. Менее пятой части школьников

занимались организацией тематических выставок, семинаров и конференций, сбором музейных экспонатов и их последующей описью. Реже всего ребята принимали участие в создании сайта школьного музея (рис. 4).

Основные направления музейной деятельности, по которым у школьников не реализовано желание участия, — это сбор экспонатов (52%), создание и обновление сайта музея (50%), организация тематических выставок (47%). Далее с небольшим отрывом следуют выставки коллекций и моделей (39–40%), а также мероприятия для коллекционеров и моделлистов (по 38%). Запрос на проведение экскурсий в музее в значительной степени удовлетворен, хотя около трети учеников все-таки не участвовали в подобной деятельности при наличии желания. В описи музейных экспонатов и организации тематических семинаров и конференций учащиеся принимали участие нечасто, но и нереализованный запрос на подобную деятельность относительно понижен ввиду небольшого интереса к ней.

Конкретные запросы учеников на участие в наиболее интересных для них сферах музейной деятельности охватывают три основных направления:

— Сбор экспонатов. Это направление вызывает повышенный интерес у школьников, однако пока лишь немногие из них практически участвовали в подобной работе. Нереализованный спрос на участие в данном виде работ достигает наибольшего значения.

— Создание и обновление сайта музея. Это наиболее перспективное направление музейной деятельности, позволяющее развивать навыки владения информационными технологиями, сайтостроения и web-дизайна. Занимаясь подобной работой, ученики, с одной стороны, получают полезную для себя информацию, касающуюся школьного музея и музейного дела в целом, с другой — повышают собственный уро-

вень компьютерной грамотности, столь необходимой молодым людям в современных условиях.

— Организация тематических выставок в музее. Это направление интересно ученикам, но их привлекают к подобной работе нечасто, не давая реализоваться имеющимся запросам и интересам. Актуальным направлением тематических выставок могут быть выставки коллекций и моделей учеников и их родителей, где каждый желающий сможет продемонстрировать результаты своего увлечения. Реализация подобной работы может способствовать налаживанию личных дружеских отношений между учениками с общими интересами, а также развивать их навыки, касающиеся музейного дела (сбор экспонатов, их систематизация, представление, создание экспозиции).

Отношение учащихся к школьным музеям позитивно, они вызывают определенный интерес учащихся, но только 18% учеников сказали, что им школьный музей очень интересен, наиболее распространен вариант ответа «скорее интересен», такую позицию демонстрирует 51% из них. Противоположного мнения придерживаются 27% школьников, они не проявляют интереса к школьному музею и соответственно вряд ли могут выступать носителями позитивного отношения к нему (рис. 5).

Для того чтобы сделать музей более привлекательным для учеников, ребята предлагают проводить экскурсии в более интересной форме, расширять экспозицию музеев, показывать другие материалы в нем, изменить оформление как самого музея в целом, так и отдельных экспозиций. Соответственно предъявляется запрос как на изменение внешнего антуража музея, его наполненности, так и на изменение формы представления информации, причем последний аспект является особенно важным. Кроме того, иногда учащиеся предлагают сменить экскурсовода, то есть в некоторых музеях даже при наличии интересных материалов подача информации происходит таким образом, что она не может увлечь школьников, привлечь их внимание.

Школьный музей будет интересен учащимся в том случае, если они станут непосредственными и активными участниками музейной деятельности и мероприятий, проводимых музеем. Традиционные направления музейной работы — экскурсии, тематические выставки — привлекают ребят, однако они далеко не всегда могут поддерживать интерес учеников к школьному музею в течение продолжительного времени. Школьники хотят участвовать в жизни музея, и далеко не всегда это желание реализуется, соответственно необходимо проводить постоянную работу по их привлечению к музейной деятельности, поддерживать их интерес на высоком уровне все новыми и новыми активными и увлекательными мероприятиями.

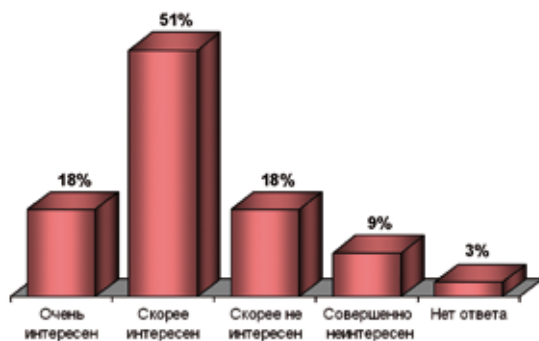


Рис. 5. Наличие интереса учеников к школьному музею, %